Höheren Mehrwert für Kunden bieten

Categories : Verteilung

Date : 6. Februar 2018

Zum Jahresende ging nach achtmonatiger Entwicklungszeit die neue Website der Homa Pumpenfabrik online. Um den Service insgesamt zu verbessern und einen Mehrwert für die Kunden zu bieten, wurde der Internetauftritt komplett überarbeitet. Die intuitive Menüführung sowie das responsive Design ermöglichen nun einen transparenten Einblick in die Arbeitsweisen und Unternehmensstruktur bei Homa.

Neben der Bereitstellung fundierter Produktinformationen, technischer Daten, 3D-Ansichten, aktueller News und Termine, Messeauftritte, Referenzprojekte und vielfältiger Serviceangebote werden Mitarbeiter aus verschiedenen Abteilungen vorgestellt. Auf diese Weise können sich Website-Besucher umfassend informieren und sich mit dem Unternehmen vertraut machen. Auch die Lokalisierung wurde vollständig überarbeitet: Somit können alle Inhalte in deutscher, englischer und französischer Sprache angezeigt werden. Anfang 2018 soll die neue Internetpräsenz auch auf Polnisch abrufbar sein.

Responsives Design

Bei der Entwicklung der neuen Website wurde großer Wert darauf gelegt, eine komfortable Bedienung zu ermöglichen, die dank responsiven Webdesigns auf allen Endgeräten funktioniert: vom stationären Rechner über das Tablet bis hin zum Smartphone. Die Inhalte der Website werden durch eine intuitive Menüführung plattformübergreifend optimiert dargestellt dies sorgt für eine Steigerung der Nutzerfreundlichkeit. Die neue Website richtet sich mit aktuellen Informationen an alle Zielgruppen: vom interessierten Endanwender über Kunden, Bewerber, Lieferanten, Medienvertreter bis zu den eigenen Mitarbeitern.

Zur neuen Website des Unternehmens geht es hier.