Neues Firmen-Logo: Kompakt und fokussiert

Categories : Aktuelles, Allgemein

Date : 8. August 2023

Die bisherige Version des Wolftechnik-Logos zeigte bereits die Bandbreite an Produkten und Services in den fünf Kompetenzfeldern auf, die der Filtersystemhersteller für seine Kunden bereithält. Das neue Logo ist kompakter und fokussierter und symbolisiert zudem den Wachstumsansatz des Unternehmens, in den kommenden Jahren durch eine zielgerichtete Spezialisierung des Angebots klare Mehrwerte zu schaffen. Seit mehr als 55 Jahren werden bei Wolftechnik Filtersysteme entwickelt, die in etlichen Branchen eingesetzt werden. Die eigene Marke und mit ihr das Logo stehen für Identität, Orientierung und Sinnhaftigkeit, um die Zukunft in den fünf Kompetenzbereichen des Filtersystemherstellers erfolgreich mitzugestalten.

Die fünf Quadrate im Logo bilden die Kompetenzbereiche ab. Das sind Elektronik & Optik, Medizin & Analytik, Chemie, Wasser & Reiniger, Lebensmittel & Getränke sowie Farben & Kosmetik. Von der Wasseraufbereitung über die Herstellung von Bier und Marmelade, der Fertigung von Leiterplatten, der Beschichtungen für Brillen, der Kühlung von High-End-Lasern, der Lackierung beispielsweise in der Automobilindustrie bis hin zur Filtration von zähflüssigen Klebstoffen: Wolftechnik bietet diesen Branchen Leistungsfähigkeit der Produkte und Lösungen.

Die fünf Quadrate stehen zudem für die fünf Produktgruppen zur sicheren Abtrennung von Verunreinigungen aus Flüssigkeiten. Zu nennen sind hier Kerzenfilter, Beutelfilter, Selbstreinigende Filter, Zentrifugalabscheider sowie Schnellkupplungen & Fittings. Doch die Entwicklung neuer Lösungen und Produkte für einen größtmöglichen Kundennutzen bleibt bei Wolftechnik nicht stehen. So investiert der Mittelständler zehn Prozent seiner Engineeringleistung in die Forschung und Entwicklung. Alle Aktivitäten zielen darauf ab, innovative Produkte auf den Markt zu bringen, die beim Endanwender, aber auch beim Umwelt- und Klimaschutz einen Mehrwert generieren. Darunter ambitionierte Projekte in den Bereichen Künstliche Intelligenz (KI), Industrie 4.0 und zum Einsatz von Recyclat für die Herstellung von Filtermedien. Investiert wird in neue Produkte, aber auch in den Firmensitz in Weil der Stadt, um die Zukunftsfähigkeit am Standort zu sichern.

Das Logo symbolisiert neben den Kompetenzfeldern und Produktgruppen zudem den Haupteinsatzzweck von Filtern. Am Ende soll das Filtrat klar sein. Das veranschaulicht die immer heller werdende Farbabstufung der fünf Quadrate. Klare Sache! lautet in Bezug auf das Filtrat das Motto des Unternehmens. Neben den Produkten bezieht sich das Motto zudem auf die Unternehmenskultur.