Jung Pumpen 100 Jahre Abwassertechnologie

Categories : Aktuelles, Fokus, Verteilung

Date : 1. Februar 2024

Seit der Gründung im Jahr 1924 hat sich Jung Pumpen von einem kleinen Handwerksbetrieb im westfälischen Steinhagen zu einem international führenden Anbieter von Abwassertechnik für die Haus- und Grundstücksentwässerung entwickelt. Die Geschichte des Unternehmens ist eine Reise durch ein Jahrhundert Innovation, Wachstum und Anpassung an sich verändernde Marktbedingungen.

Die Gründungsjahre zeichnen sich durch die Produktion von handbetriebenen Jauchepumpen und Hauswasserwerken aus. Die Jahre des Wiederaufbaus nach dem zweiten Weltkrieg brachten eine strategische Neuausrichtung auf industrielle Serienproduktion. Neben den ersten Schmutzwasserpumpen wurden nun auch Hebeanlagen produziert. In den 60er Jahren gelang Jung Pumpen mit der Einführung der ersten Unterwassertauchpumpe U33 ein technischer Meilenstein. Der Erfolg mit Schmutz- und später auch Abwasserpumpen setzte sich fort, insbesondere mit der bekannten "U3K" Kellerentwässerungspumpe. Der Aufbau eines flächendeckenden Netzes von Außendienst und Kundendienst ab den späten 60ern legte den Grundstein für Kundennähe und Servicequalität. Das moderne Schulungszentrum "Forum" bietet ein vielfältiges Seminar- und Veranstaltungsprogramm für Kunden.

Die 80er brachten den Einstieg in die Druckentwässerung, eine Technik, die Hauspumpstationen nutzt, um Abwasser über Druckrohrnetze zu entsorgen. Eines der ersten Projekte war die flächendeckende Abwasserentsorgung der Ostseeinsel Darß mit dieser Technik. Heute gehört Jung Pumpen zu den Marktführern für Druckentwässerung in Deutschland und ist weltweit in Großprojekten präsent.

In den 90er Jahren entstand ein eigenes Kunststoffwerk, wo seitdem eigene Pumpenschächte und -behälter produziert werden. Die 90er Jahre brachten auch eine Ausweitung der Präsenz in Europa und eine Verstärkung der internationalen Aktivitäten. Die Übernahme durch den amerikanischen Wassertechnologiekonzern Pentair im Jahr 2007 trieb diese Entwicklung weltweit voran.

Die Zahl der Mitarbeitenden wuchs stetig auf aktuell 366. Mit einer durchschnittlichen Betriebszugehörigkeitsdauer von derzeit 14 Jahren bildet die Belegschaft ein eingespieltes Team, ohne das der Erfolg von Jung Pumpen nicht möglich wäre.

"Innovation und Kundennähe bilden das Kernstück unserer Unternehmensphilosophie", betont Stefan Sirges, Geschäftsführer von Jung Pumpen. Unser Ziel ist es, in der Abwassertechnologie Produkte zu entwickeln, die den Anforderungen einer sich stetig wandelnden Welt gerecht werden. Dabei setzen wir auf die Produktion am Unternehmensstandort in Steinhagen, auf die Kompetenz unserer Belegschaft und auf die traditionell engen Beziehungen zu unseren Kunden. Mit einem flächendeckenden Außen- und Kundendienst bieten wir umfassende Beratung und Unterstützung direkt vor Ort. Unsere zahlreichen Seminare und Veranstaltungen dienen dem regen Austausch und der umfassenden Information. Diese ganzheitliche Präsenz bestätigt Jung Pumpen als Premiummarke und soll uns weiterhin zukunftsweisende Impulse geben.